



Matriz de Indicadores para Resultados - Q3161- JUVENTUDES

Becas con Grandeza GTO 2022

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores		Medios de verificación	Supuestos
		Indicadores	Método de calculo		
<b>Fin</b>	Contribuir al incremento del grado promedio de escolaridad en el estado de Guanajuato	Grado promedio de escolaridad de la población guanajuatense de 15 años o más	Dato proporcionado por los Censos y Censos de Población y Vivienda, así como por las Encuestas Intercensales de INEGI	INEGI	Las políticas sociales orientadas a la educación se mantienen
<b>Propósito</b>	Estudiantes guanajuatenses en riesgo social, de los niveles básico, medio superior, tsu y licenciatura permanecen en las instituciones educativas	Porcentaje de estudiantes beneficiarios con el programa se inscriben en las instituciones educativas en el siguiente ciclo escolar	(Número de beneficiarios inscritos en el ciclo escolar t +1 + Número de egresados del nivel x del ciclo escolar t/ Número de beneficiarios apoyados del ciclo escolar t) * 100	Padrón de beneficiarios del Instituto Matrícula escolar SEG	Estudiantes mantienen su motivación para asistir y concluir el ciclo escolar.
<b>Componente 1</b>	Becas otorgadas	1. Porcentaje de matrícula educativa con becas recibidas	(Número de beneficiarios (as) apoyados(as) en el año X / Matrícula total de estudiantes del ciclo X) *100	1. Bases de datos dirección de planeación del Instituto / SEP y SEG	1. Estudiantes se matriculan en tiempo y forma en las instituciones educativas
		2. Porcentaje de beneficiarios (as) que declaran satisfacción con el monto de la beca	(Número de beneficiarios (as) que responden entre muy bueno y bueno el nivel de satisfacción /total de beneficiarios (as) encuestados en el año x) *100		
<b>Actividad 1</b>	1. Capacitación a los socios participantes	1. Porcentaje de socios/instituciones capacitadas	1. (Número de socios/instituciones capacitadas / Número total de socios/instituciones a capacitar) *100	1. Evidencias de notificación y asistencia del responsable del programa	1. Las instituciones/socios asisten y concluyen la capacitación
<b>Actividad 2</b>	2. Difusión de Campañas	2. Porcentaje de campañas difundidas	2. (Número de campañas difundidas/Número de campañas por difundir) *100	2. Campañas difundidas	2. La población interesada atienden la campaña
<b>Actividad 3</b>	3. Selección de solicitantes	3. Porcentaje de solicitudes aceptadas	3. (Número de solicitudes aceptadas/Número de solicitudes recibidas) *100	3. Base de datos del Instituto	3. Los solicitantes integran su expediente correctamente en tiempo y forma



**Matriz de Indicadores para Resultados - Q3161- JUVENTUDES**

**Becas con Grandeza GTO 2022**

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores		Medios de verificación	Supuestos
		Indicadores	Método de calculo		
<b>Actividad 4</b>	4. Dispersión de pago	4. Porcentaje de becas pagadas	4. (Número de becas pagadas/Número de solicitudes aceptadas) *100	4. Bases de datos del Instituto	4. Las personas beneficiarias cobran su beca en tiempo y forma.
<b>Actividad 5</b>	5. Renovaciones realizadas	5. Porcentaje de renovación de becas otorgadas	5. (Número de beneficiarios (as) renovados/ Número total de posibles renovantes)*100	5. Bases de datos del Instituto	5. Las personas beneficiarias están inscritos y realizan el proceso de renovación.