



Matriz de Indicadores para Resultados - Q1113- SP

Unidades de Prevención Empresarial 2022

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores			Medios de verificación	Supuestos
		Indicadores	Método de calculo	Frecuencia de medición		
Fin	Coadyuvar en la reducción y/o contención de la percepción objetiva y subjetiva de inseguridad.	Porcentaje de variación de la percepción de inseguridad respecto a la línea base, 2018	$-(\text{valor final} - \text{valor de línea base}) / \text{valor de línea base} \times 100$	Sexenal	Informe elaborado por la SSP con datos de la ENVIPE	Multicausalidad del fenómeno de la violencia y la delincuencia.
Propósito	Las y los miembros y trabajadores del sector empresarial informados y poco vulnerables en su persona y bienes durante el trayecto de su hogar a su empleo y viceversa.	Variación de la tasa de beneficiarios cuyo nivel actual de conocimientos ha aumentado	$=(\text{Valor cuestionario ex post} - \text{valor cuestionario ex ante}) / \text{valor cuestionario ex ante} \times 100$	Anual	Informe elaborado por la SSP	Que el instrumento de evaluación ex ante y ex post haya sido contestado adecuadamente por el beneficiario
Componente 1	Mecanismos que impulsen la participación de las y los trabajadores en temas referentes a la seguridad ciudadana y prevención social.	Porcentaje de las empresas, cámaras, asociaciones, parques, clústeres o análogos con proyecto UPE implementado.	$(\text{Número de empresas beneficiadas} / \text{Número de empresas programadas}) \times 100$	Anual	Informe elaborado por la SSP	Imposibilidad de implementación debido a la falta de demanda por parte del sector.
Componente 2	Personal del sector informado en materia de prevención social de la violencia y la delincuencia y cultura de la denuncia.	Porcentaje de personas informadas	$(\text{Número de personas informadas} / \text{Número de personas a informar}) \times 100$	Anual	Informe elaborado por la SSP	Que el personal de la empresa responda adecuadamente a la convocatoria
Actividad 1	Ofertar la estrategia UPE en empresas, asociaciones, parques o análogos y clústeres empresariales en el estado de Guanajuato.	Porcentaje de las las empresas, cámaras, asociaciones, parques, clústeres o análogos interesados en la estrategia con relación a la meta impuesta	$(\text{Número de empresas a las cuales se ofertó la estrategia} / \text{Número mínimo de empresas necesarias para la implementación de la estrategia}) \times 100$	Anual	Informe elaborado por la SSP	Falta de interés por parte del sector.
Actividad 2	Capacitar a las y los trabajadores del sector en temas con impacto en seguridad ciudadana, prevención y participación comunitaria.	Porcentaje de talleres implementados	$(\text{Número de talleres implementadas} / \text{Número de talleres programadas}) \times 100$	Anual	Informe elaborado por la SSP	Factores externos como condiciones climáticas y espacios que dificulten la implementación de los talleres