

Mi Tienda al 100 2022

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores			Medios de verificación	Supuestos
		Indicadores	Método de cálculo	Frecuencia de medición		
Fin	Fortalecer integralmente las cadenas de valor que están operando en el Estado de Guanajuato, que faciliten la generación de valor y el fortalecimiento del empleo.	Porcentaje de negocios formales en función de la PEA	(Negocios formales creados / PEA)	Anual	ENOE de INEGI	Condiciones macroeconómicas se mantienen estables.
Propósito	Las unidades económicas del comercio tradicional fijo, semifijo y popular del Estado de Guanajuato cuentan con elementos de modernización para su supervivencia.	Porcentaje de unidades económicas (UE) apoyadas que permanecen en el mercado después de 12 meses	UE que sobrevivieron 12 meses / UE apoyadas)	Anual	Bases de datos y registros propios de la SDES	Condiciones macroeconómicas se mantienen estables.
Componente 1	Las unidades económicas fueron capacitadas en gestión administrativa, dotadas de mejoras en su imagen comercial y de equipo productivo y/o de exhibición	Porcentaje de unidades económicas atendidas	(unidades económicas atendidas / unidades económicas solicitantes)	Semestral	Padrón de unidades económicas atendidas	Los beneficiarios de las unidades económicas asisten a los cursos de capacitación y/o formación empresarial y se presentan a la entrega de equipo.
Actividad 1	Presentación del programa a ayuntamientos, organizaciones civiles, de comercio y/o empresariales	Reunión realizada con municipios	(indicador binario: Sí/No)	Anual	Minutas de reunión.	Se cuenta con la participación de autoridades locales, organizaciones civiles, de comercio y/o empresariales.
Actividad 2	Recepción de solicitudes de los municipios.	Número de solicitudes recibidas	Número de solicitudes recibidas	Anual	<ul style="list-style-type: none"> Registro de solicitudes recibidas. Registros enviados por los municipios. 	Las unidades económicas están interesadas en recibir apoyos del programa.
Actividad 3	Realizar diagnóstico integral del negocio fijo o semifijo para determinar el tipo de apoyo que fortalezca las prácticas comerciales y modernización de imagen del negocio.	Porcentaje de diagnósticos realizados.	(diagnósticos realizados /solicitudes recibidas)	Anual	Bases de datos y registros propios de la SDES.	Se cuenta con el personal suficiente y calificado para llevar a cabo la verificación y diagnóstico.
Actividad 4	Implementar acciones de capacitación, equipamiento y/o mejora comercial del negocio.	Porcentaje de acciones de capacitación, mejoras y equipos otorgados	(capacitaciones, mejoras y equipos entregados / total de solicitudes recibidas)	Anual	Padrón de beneficiarios Bases de datos y registros propios de la SDES.	Se cuenta con personal suficiente y calificado para impartir las capacitaciones, con proveedores adecuados de equipamiento productivo y servicios de mejora a imagen comercial.
Actividad 5	Entrega de acciones de modernización a la unidad económica	Porcentaje de población atendida	(unidades económicas atendidas / total de solicitudes recibidas)	Anual	Padrón de beneficiarios. Bases de datos y registros propios de la SDES.	Los beneficiarios cumplen con todos los requisitos para la entrega de Los apoyos.