

Matriz de Marco Lógico - MML_Q1113
Unidad Empresarial

| Nivel | Resumen narrativo | Indicadores | | | Medios de verificación | Supuestos |
|--------------|--|--|---|------------------------|--|--|
| | | Indicadores | Método de calculo | Frecuencia de medición | | |
| Fin | COADYUVAR EN LA REDUCCIÓN Y/O CONTENCIÓN DE LA PERCEPCIÓN OBJETIVA Y SUBJETIVA DE INSEGURIDAD. | PORCENTAJE DE VARIACIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE INSEGURIDAD RESPECTO A LA LÍNEA BASE, 2018. | $= \frac{(\text{VALOR FINAL} - \text{VALOR DE LÍNEA BASE})}{\text{VALOR DE LÍNEA BASE}} \times 100$ | SEXENAL | INFORME ELABORADO POR LA SSP A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y PARTICIPACIÓN SOCIAL. | MULTICAUSALIDAD DEL FENÓMENO DE LA VIOLENCIA Y LA DELINCUENCIA. |
| Propósito | LAS Y LOS MIEMBROS Y TRABAJADORES DEL SECTOR EMPRESARIAL INFORMADOS Y POCO VULNERABLES EN SU PERSONA Y BIENES DURANTE EL TRAYECTO DE SU HOGAR A SU EMPLEO Y VICEVERSA. | PORCENTAJE DE LA VARIACIÓN DE BENEFICIARIOS CUYO NIVEL ACTUAL DE CONOCIMIENTOS HA AUMENTADO. | $= \frac{(\text{VALOR CUESTIONARIO EX POST} - \text{VALOR CUESTIONARIO EX ANTE})}{\text{VALOR CUESTIONARIO EX ANTE}} \times 100$ | ANUAL | INFORME ELABORADO POR LA SSP A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y PARTICIPACIÓN SOCIAL. | QUE EL INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN EX ANTE Y EX POST HAYA SIDO CONTESTADO ADECUADAMENTE POR EL BENEFICIARIO. |
| Componente 1 | MECANISMOS QUE IMPULSEN LA PARTICIPACIÓN DE LAS Y LOS TRABAJADORES EN TEMAS REFERENTES A LA SEGURIDAD CIUDADANA Y PREVENCIÓN SOCIAL. | PORCENTAJE DE LAS EMPRESAS, CÁMARAS, ASOCIACIONES, PARQUES, CLÚSTERES O ANÁLOGOS CON PROYECTO UPE IMPLEMENTADO. | $(\text{NÚMERO DE EMPRESAS BENEFICIADAS} / \text{NÚMERO DE EMPRESAS PROGRAMADAS "20"}) \times 100.$ | ANUAL | INFORME ELABORADO POR LA SSP A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y PARTICIPACIÓN SOCIAL. | IMPOSIBILIDAD DE IMPLEMENTACIÓN DEBIDO A LA FALTA DE DEMANDA POR PARTE DEL SECTOR. |
| Componente 2 | PERSONAL DEL SECTOR INFORMADO EN MATERIA DE PREVENCIÓN SOCIAL DE LA VIOLENCIA Y LA DELINCUENCIA Y CULTURA DE LA DENUNCIA. | PORCENTAJE DE PERSONAS INFORMADAS. | $(\text{NÚMERO DE PERSONAS INFORMADAS} / \text{NÚMERO DE PERSONAS A INFORMAR "600"}) \times 100.$ | ANUAL | INFORME ELABORADO POR LA SSP A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y PARTICIPACIÓN SOCIAL. | QUE EL PERSONAL DE LA EMPRESA RESPONDA ADECUADAMENTE A LA CONVOCATORIA. |
| Actividad 1 | OFERTAR LA ESTRATEGIA UPE EN EMPRESAS, ASOCIACIONES, PARQUES O ANÁLOGOS Y CLÚSTERES EMPRESARIALES EN EL ESTADO DE GUANAJUATO. | PORCENTAJE DE LAS LAS EMPRESAS, CÁMARAS, ASOCIACIONES, PARQUES, CLÚSTERES O ANÁLOGOS INTERESADOS EN LA ESTRATEGIA CON RELACIÓN A LA META IMPUESTA. | $(\text{NÚMERO DE EMPRESAS A LAS CUALES SE OFERTÓ LA ESTRATEGIA} / \text{NÚMERO MÍNIMO DE EMPRESAS NECESARIAS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA "20"}) \times 100.$ | ANUAL | INFORME ELABORADO POR LA SSP A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y PARTICIPACIÓN SOCIAL. | FALTA DE INTERÉS POR PARTE DEL SECTOR. |
| Actividad 2 | CAPACITAR A LAS Y LOS TRABAJADORES DEL SECTOR EN TEMAS CON IMPACTO EN SEGURIDAD CIUDADANA, PREVENCIÓN Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA. | PORCENTAJE DE TALLERES IMPLEMENTADOS. | $(\text{NÚMERO DE TALLERES IMPLEMENTADAS} / \text{NÚMERO DE TALLERES PROGRAMADAS "20"}) \times 100.$ | ANUAL | INFORME ELABORADO POR LA SSP A TRAVÉS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN Y PARTICIPACIÓN SOCIAL. | FACTORES EXTERNOS COMO CONDICIONES CLIMÁTICAS Y ESPACIOS QUE DIFICULTEN LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS TALLERES. |