

Matriz de Marco Lógico del Programa Unidad Empresarial Q1113

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores			Medios de verificación	Supuestos
		Indicadores	Método de cálculo	Frecuencia de medición		
Fin	Coadyuvar en la reducción y/o contención de la percepción objetiva y subjetiva de inseguridad.	PORCENTAJE DE PERSONAS DE 18 AÑOS Y MAS QUE CONSIDERA INSEGURA SU ENTIDAD FEDERATIVA.(FIN)	$=\frac{(\text{valor final} - \text{valor de línea base})}{\text{valor de línea base}} \times 100$	Sexenal	Informe elaborado por la SSP a través de la Dirección General de Política Criminal.	Multicausalidad del fenómeno de la violencia y la delincuencia
Propósito	Las y los miembros y trabajadores del sector empresarial informados y poco vulnerables en su persona y bienes durante el trayecto de su hogar a su empleo y viceversa.	Porcentaje de la variación de beneficiarios cuyo nivel actual de conocimientos ha aumentado	$= \frac{(\text{Valor cuestionario ex post} - \text{valor cuestionario ex ante})}{\text{valor cuestionario ex ante}} \times 100$	Anual	Informe elaborado por la SSP a través de la Dirección General de Vinculación y Participación Social.	Que el instrumento de evaluación ex ante y ex post haya sido contestado adecuadamente por el beneficiario
Componente 1	Mecanismos que impulsen la participación de las y los trabajadores en temas referentes a la seguridad ciudadana y prevención social.	Porcentaje de las empresas, cámaras, asociaciones, parques, clústeres o análogos con proyecto UPE implementado.	$\frac{(\text{Número de empresas beneficiadas} / \text{Número de empresas programadas "Meta"}) \times 100.$	Anual	Informe elaborado por la SSP a través de la Dirección General de Vinculación y Participación Social.	Imposibilidad de implementación debido a la falta de demanda por parte del sector
Componente 2	Personal del sector informado en materia de prevención social de la violencia y la delincuencia y cultura de la denuncia.	Porcentaje de personas informadas	$\frac{(\text{Número de personas informadas} / \text{Número de personas a informar "Meta"}) \times 100.$	Anual	Informe elaborado por la SSP a través de la Dirección General de Vinculación y Participación Social	Que el personal de la empresa responda adecuadamente a la convocatoria
Actividad 1	Ofertar la estrategia UPE en empresas, asociaciones, parques o análogos y clústeres empresariales en el estado de Guanajuato.	Porcentaje de las las empresas, cámaras, asociaciones, parques, clústeres o análogos interesados en la estrategia con relación a la meta impuesta	$\frac{(\text{Número de empresas a las cuales se ofertó la estrategia} / \text{Número mínimo de empresas necesarias para la implementación de la estrategia "Meta"}) \times 100.$	Anual	Informe elaborado por la SSP a través de la Dirección General de Vinculación y Participación Social	Falta de interés por parte del sector.
Actividad 2	Capacitar a las y los trabajadores del sector en temas con impacto en seguridad ciudadana, prevención y participación comunitaria.	Porcentaje de talleres implementados	$\frac{(\text{Número de talleres implementadas} / \text{Número de talleres programadas "Meta"}) \times 100.$	Anual	Informe elaborado por la SSP a través de la Dirección General de Vinculación y Participación Social.	Factores externos como condiciones climáticas y espacios que dificulten la implementación de los talleres