

Matriz de Marco Lógico del Programa Unidad Empresarial Q1113

Nivel	Resumen Narrativo	Indicadores			Medios de verificación	Supuestos
		Indicadores	Método de cálculo	Frecuencia de medición		
Fin	<i>Coadyuvar en la reducción y/o contención de la percepción objetiva y subjetiva de inseguridad.</i>	<i>Porcentaje de variación de la percepción de inseguridad respecto a la línea base, 2018</i>	$= \{(\text{valor final} - \text{valor de línea base}) / \text{valor de línea base}\} \times 100$	<i>Sexenal</i>	<i>Informe elaborado por la SSP a través de la Dirección General de Política Criminal.</i>	<i>Multicausalidad del fenómeno de la violencia y la delincuencia</i>
Propósito	<i>Las y los miembros y trabajadores del sector empresarial informados y poco vulnerables en su persona y bienes durante el trayecto de su hogar a su empleo y viceversa.</i>	<i>Porcentaje de la variación de beneficiarios cuyo nivel actual de conocimientos ha aumentado</i>	$= (\text{Valor cuestionario ex post} - \text{valor cuestionario ex ante}) / \text{valor cuestionario ex ante} \times 100$	<i>Anual</i>	<i>Informe elaborado por la SSP a través de la Dirección General de Vinculación y Participación Social.</i>	<i>Que el instrumento de evaluación ex ante y ex post haya sido contestado adecuadamente por el beneficiario</i>
Componente 1	<i>Mecanismos que impulsen la participación de las y los trabajadores en temas referentes a la seguridad ciudadana y prevención social.</i>	<i>Porcentaje de las empresas, cámaras, asociaciones, parques, clústeres o análogos con proyecto UPE implementado.</i>	$(\text{Número de empresas beneficiadas} / \text{Número de empresas programadas "Meta"}) \times 100.$	<i>Anual</i>	<i>Informe elaborado por la SSP a través de la Dirección General de Vinculación y Participación Social.</i>	<i>Imposibilidad de implementación debido a la falta de demanda por parte del sector</i>
Componente 2	<i>Personal del sector informado en materia de prevención social de la violencia y la delincuencia y cultura de la denuncia.</i>	<i>Porcentaje de personas informadas</i>	$(\text{Número de personas informadas} / \text{Número de personas a informar "Meta"}) \times 100.$	<i>Anual</i>	<i>Informe elaborado por la SSP a través de la Dirección General de Vinculación y Participación Social</i>	<i>Que el personal de la empresa responda adecuadamente a la convocatoria</i>
Actividad 1	<i>Ofertar la estrategia UPE en empresas, asociaciones, parques o análogos y clústeres empresariales en el estado de Guanajuato.</i>	<i>Porcentaje de las empresas, cámaras, asociaciones, parques, clústeres o análogos interesados en la estrategia con relación a la meta impuesta</i>	$(\text{Número de empresas a las cuales se ofertó la estrategia} / \text{Número mínimo de empresas necesarias para la implementación de la estrategia "Meta"}) \times 100.$	<i>Anual</i>	<i>Informe elaborado por la SSP a través de la Dirección General de Vinculación y Participación Social</i>	<i>Falta de interés por parte del sector.</i>
Actividad 2	<i>Capacitar a las y los trabajadores del sector en temas con impacto en seguridad ciudadana, prevención y participación comunitaria.</i>	<i>Porcentaje de talleres implementados</i>	$(\text{Número de talleres implementadas} / \text{Número de talleres programadas "Meta"}) \times 100.$	<i>Anual</i>	<i>Informe elaborado por la SSP a través de la Dirección General de Vinculación y Participación Social.</i>	<i>Factores externos como condiciones climáticas y espacios que dificulten la implementación de los talleres</i>