

### Matriz de Marco Lógico del Programa Mi Tienda al 100 Q 0326

| Nivel              | Resumen Narrativo  | Indicadores   |                        | Medios de verificación   | Supuestos   |
|--------------------|--|---|------------------------|--|---|
|                    |  | Indicadores   | Frecuencia de medición |  |   |
| <b>Fin</b>         | Fortalecer integralmente las cadenas de valor que están operando en el Estado de Guanajuato, que faciliten la generación de valor y el fortalecimiento del empleo  | Porcentaje de negocios formales en función de la PEA<br><br>(Negocios formales creados / PEA)   | Anual                  | ENOE de INEGI  | Condiciones macroeconómicas se mantienen estables.  |
| <b>Propósito</b>   | Las unidades económicas del comercio tradicional fijo, semifijo y popular del Estado de Guanajuato cuentan con elementos de modernización para su supervivencia  | Las unidades económicas del comercio tradicional fijo, semifijo y popular del Estado de Guanajuato cuentan con elementos de modernización para su supervivencia   | Anual                  | Bases de datos y registros propios de la SDES  | Condiciones macroeconómicas se mantienen estables.  |
| <b>Componente</b>  | 1. Las unidades económicas fueron capacitadas en gestión administrativa, dotadas de mejoras en su imagen comercial y de equipo productivo y/o de exhibición  | Porcentaje de unidades económicas atendidas<br>(unidades económicas atendidas / unidades económicas solicitantes)   | Semestral              | Padrón de unidades económicas atendidas  | Los beneficiarios de las unidades económicas asisten a los cursos de capacitación y/o formación empresarial y se presentan a la entrega de equipo   |
| <b>Actividad 1</b> | 1.1 Presentación del programa a ayuntamientos, organizaciones civiles, de comercio y/o empresariales.<br>1.2 Recepción de solicitudes de los municipios.<br>1.3 Realizar diagnóstico integral del negocio fijo o semifijo para determinar el tipo de apoyo que fortalezca las prácticas comerciales y modernización de imagen del negocio.<br>1.4 Implementar acciones de capacitación, equipamiento y/o mejora comercial del negocio.<br>1.5 Entrega de acciones de modernización a la unidad económica | 1.Reunión realizada con municipios<br>2.Número de solicitudes recibidas.<br>3.Porcentaje de diagnósticos realizados.<br>4.Porcentaje de acciones de capacitación, mejoras y equipos otorgados<br>5.Porcentaje de población atendida | Anual                  | 1. Minutas de reunión.<br>2. Registro de solicitudes recibidas.<br>Registros enviados por los municipios.<br>3. Bases de datos y registros propios de la SDES.<br>4. Padrón de beneficiarios<br>Bases de datos y registros propios de la SDES.<br>5.Padrón de beneficiarios.<br>Bases de datos y registros propios de la SDES. | 1. Se cuenta con la participación de autoridades locales, organizaciones civiles, de comercio y/o empresariales.<br>2. Las unidades económicas están interesadas en recibir apoyos del programa.<br>3. Se cuenta con el personal suficiente y calificado para llevar a cabo la verificación y diagnóstico.<br>4. Se cuenta con personal suficiente y calificado para impartir las capacitaciones, con proveedores adecuados de equipamiento productivo y servicios de mejora a imagen comercial.<br>5. Los beneficiarios cumplen con todos los requisitos para la entrega de os apoyos. |